



Hugo Terron



Cheff, Arquitecto, Explorador, Filósofo y Astronauta ágil

Transformación Digital y estrategia de TI. Agile Coach, Trainer & Change Agent
for Business Agility / Enterprise Agility.

Head of Agile in Santander Digital MX.

<https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>

ONLINE

MARCH 22 – 25, 2021

ALL CONTINENTS, ALL TIMEZONES



BUSINESS AGILITY
CONFERENCE

GLOBAL





Hugo Terron



Ágil Chef, Arquitecto, Explorador, Filósofo y Astronauta, que cocina, construye, explora, reflexiona e investiga nuevas formas de transformar la forma de trabajo de los equipos y fiel creyente en los principios y valores de la agilidad pero sobre todo de su filosofía y cultura de liderazgo inclusivo.

Agilista con 12 años de experiencia en transformación ágil trabajando en proyectos de TI principalmente para el desarrollo, arquitectura e implementación de software. 8 años como miembro orgulloso de la comunidad Agile como Scrum Master y Agile Coach, para Business Agility / Enterprise Agility / Scrum / Kanban / Lean / SAFe. Actualmente responsable de la estrategia y transformación ágil de Banco Santander Digital MX.

<https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





PONENCIA:

Enable people's creativity through agile mindset

HUGO TERRON

Head of Agile in
Banco Santander Digital MX





Confundir la agilidad con velocidad:

Necesitamos sacar proyectos más rápido, vamos a usar una metodología Ágil

Agilidad no es lo mismo que velocidad. Hemos cometido tantas veces el error de pensar que por ejecutar los proyectos en sprints vamos a salir más rápido, la agilidad nos permite evaluar más rápido para hacerlo mejor. Sin evaluación no hay mejora pero la mejora no es significa velocidad.



Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Spending the Present Predicting the Future

Lo único que sabemos a ciencia cierta sobre el futuro es que será diferente

Un vicio común al hacer agile, es buscar desesperadamente frameworks, practicas o expertos que permitan predecir los resultados para establecer metas y presupuestar el futuro. Una vez que se establecen las metas, todo el mundo luchará por frenar la innovación



Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>



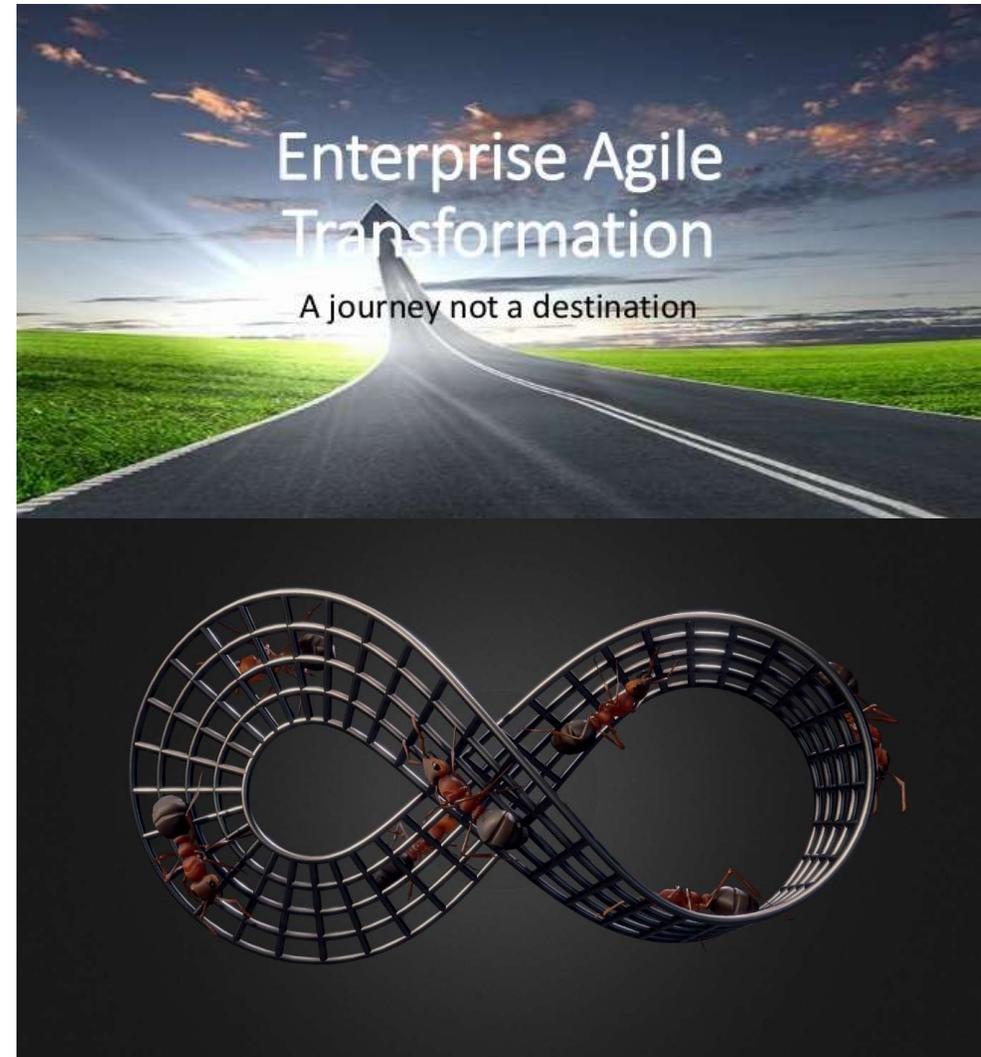


Convertir la agilidad en una línea de meta

Tanto hemos aprendido a hacer sprints que se nos ha olvidado que la agilidad es una carrera de resistencia. Sigue corriendo!

Si hemos logrado que la agilidad sea un objetivo para la organización probablemente ya vamos en la dirección errónea, la agilidad no es una meta que se consigue es un camino que se sigue para crear un entorno de mejora continua.

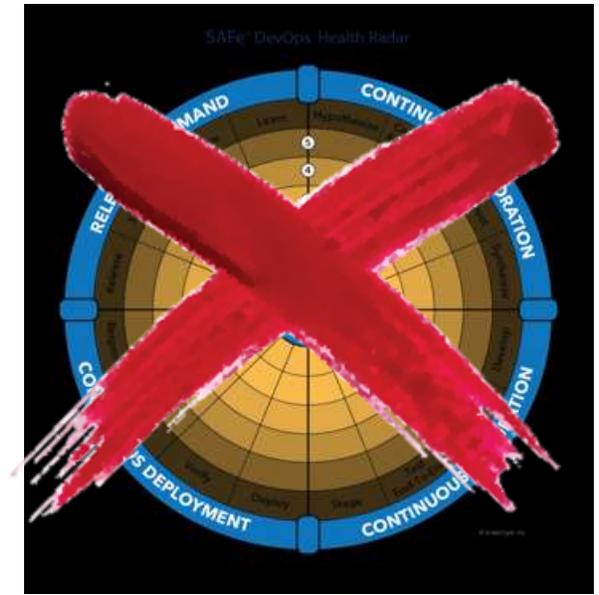
Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Medir la madurez de la agilidad en la organización
Si vas a medir, mide los resultados, no las prácticas

Usamos modelos de madurez y hojas de ruta para medir que tan ágiles somos, cuanto nos falta, cuantos equipos aplican cuales prácticas y mucho mas para saber que tan bien hacemos agilidad. Mide e incrementa el valor que entregas, no importa que practica uses



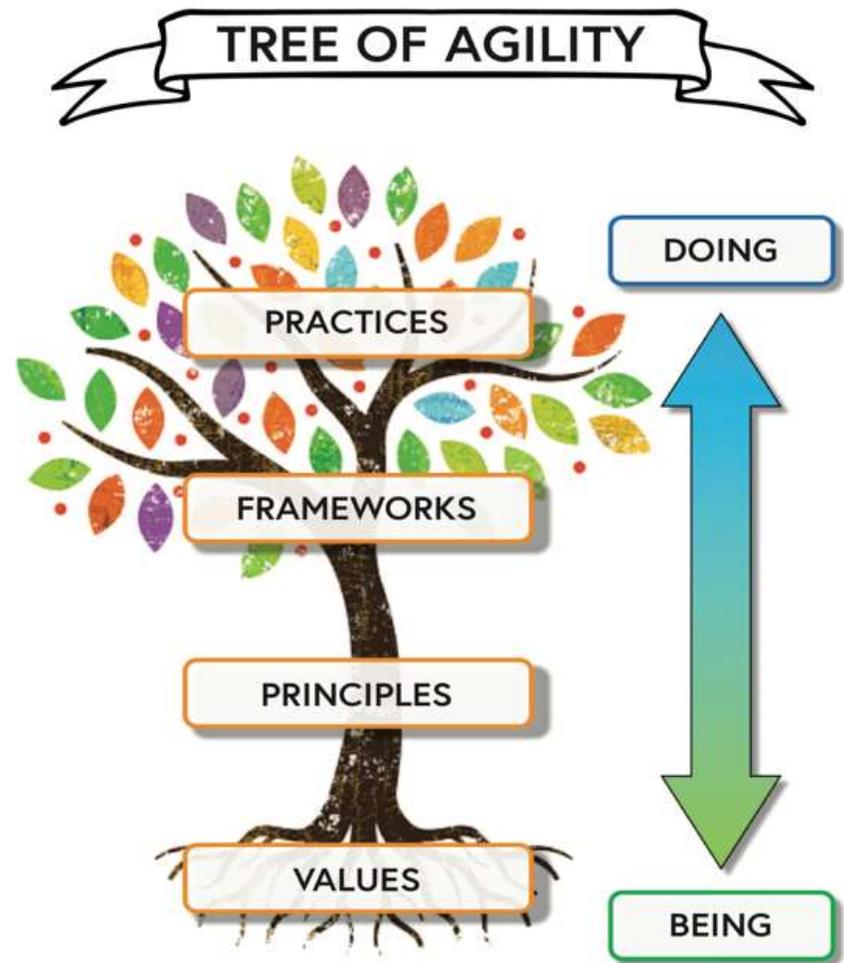
Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Crear que la agilidad es solo para software:
La agilidad es un Mindset no una práctica

Agile es una filosofía de vida y trabajo enfocada a ser capaces de responder al cambio, a través de un ciclo continuo de evaluación y mejora impulsado por la colaboración. Solo resulta que los desarrolladores de software, elegimos el nombre



Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Fotocopiar la agilidad de TI

Como la agilidad surgió en TI, la mayoría de los expertos son de TI

La agilidad si es para todos, cada departamento de la organización funciona diferente y tiene diferentes necesidades y formas de conseguir la agilidad, no se trata de copiar lo que están haciendo ellos en todos lados.



Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>



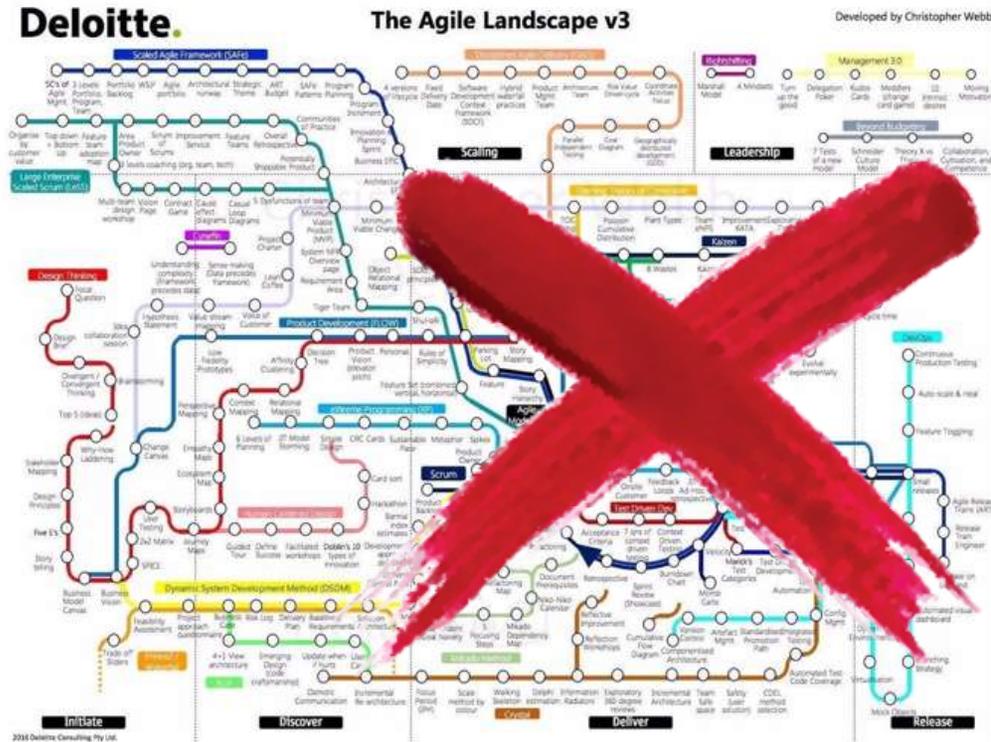


Buscar ¿Cual es el mejor framework?

O incluso ¿El mejor para nosotros?
Ninguna de las 2 tiene una respuesta correcta

Los frameworks mas reconocidos fueron ideados en su general para desarrollo de software, pero incluso ahí es la agilidad de otros, ser ágil es descubrir aquello que nos permita afrontar mejor nuestros propios retos, no los de la mayoría, seamos únicos!

Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Copiar la agilidad de los mejores:
Intentar implementar los modelos de agilidad de otros

Grandes casos de éxito de Business Agility y escalado como Spotify, Google, Amazon o Netflix descubrieron su propia identidad Ágil, su “Agile Way”, copiar su modelo es en esencia exactamente lo contrario. No somos google ni vendemos millones de productos al día.

Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>

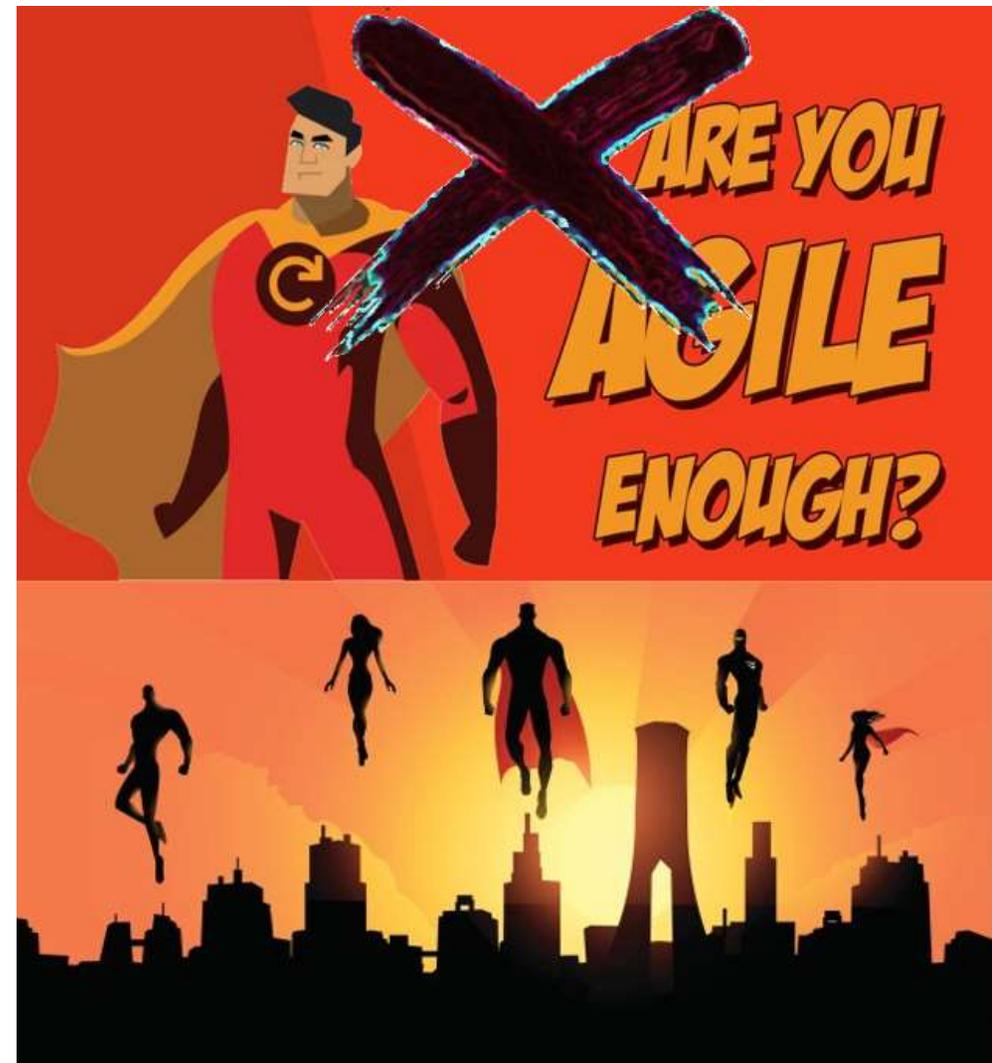




Poner tu agilidad en
manos de otros expertos:
Nadie tiene mas compromiso con
la organización que nosotros.

Nadie que no comparta la identidad de la
organización, nadie, no importa lo experto que
sea tiene el mismo compromisos que nosotros,
no comparte las mismas metas, conozcámonos
a nosotros mismos primero, a partir de lo que
nos hace únicos busquemos como podemos
hacerlo mas eficientemente

Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterror/>





Multiplicar sin conectar no es escalar

Business Agility es crear un propósito compartido, una cultura agile de colaboración

La agilidad en la organización debe conectarse, es necesario desarrollar y difundir un propósito compartido, una misma misión. La organización es un sistema de sistemas, cada sub-sistema se agiliza primero para colaborar y exponenciar la agilidad de toda la organización.

**BUSINESS AGILITY IS NO
TEAM SPORT!
IT IS COMPANY SPORT!!**



Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterror/>





Generalizar la agilidad

La agilidad organizacional, requiere un propósito compartido no una misma práctica

Conectar la agilidad a un propósito compartido no es hacer todos lo mismo o de la misma forma, es configurar el sistema tal que cada parte encuentre la forma más ágil de contribuir al resultado final, este es el principio de Lean.

Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>

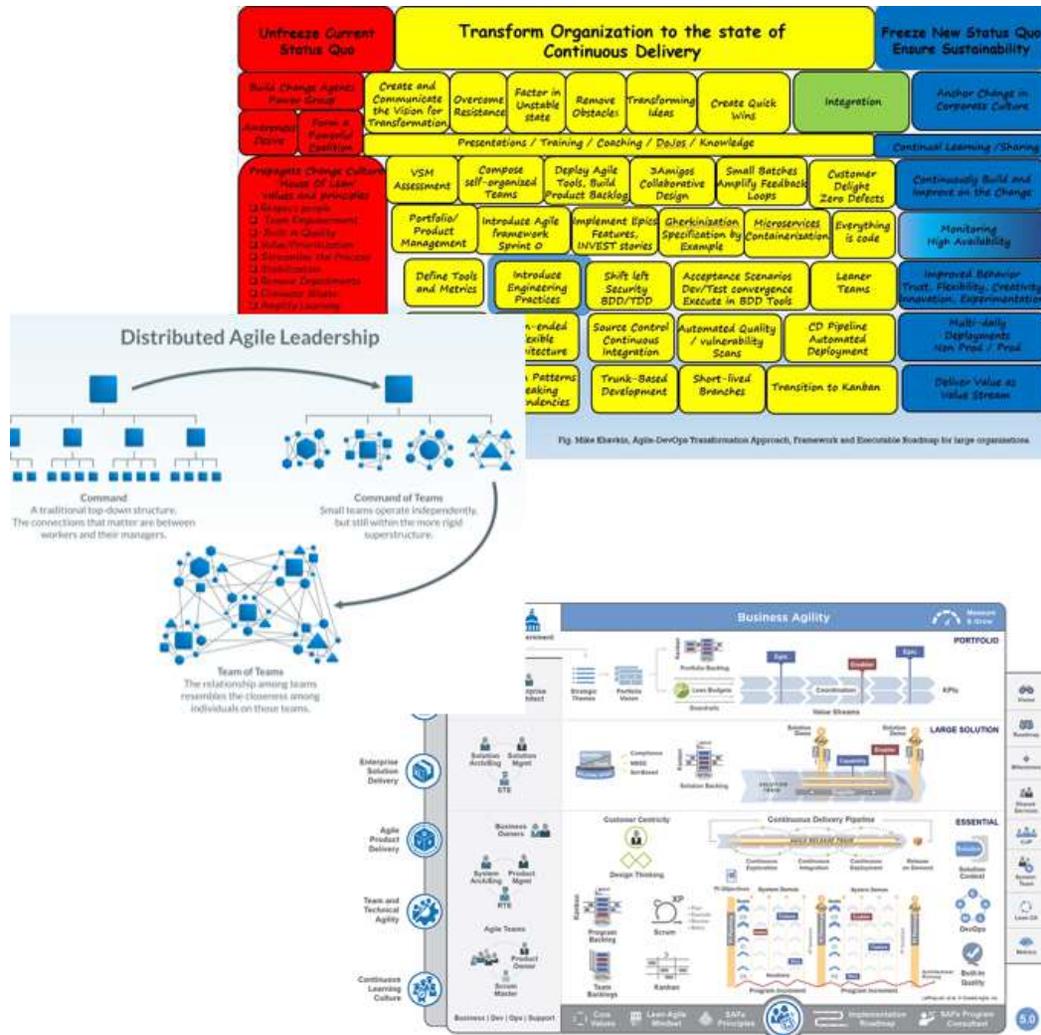




Liderar Transformando la organización: Se nos pasó la mano con el Agile Leadership,

Grandes organizaciones gustan de grandes transformaciones, altos líderes buscan lograr agilidad a través de transformaciones radicales que reconfiguran organizaciones completas, ni todo lo radical logra grandes mejoras, ni todas las mejoras necesitan ser radicales

Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterror/>





Adaptar la agilidad a la meritocracia:

No se puede cambiar la cultura sin cambiar el entorno de medición de desempeño

La meritocracia es un enfoque confortativo que fomenta la competencia (que rara vez es sana) y no la colaboración. Los tropiezos son normales, pero para que no sea culpa de uno tiene que ser culpa de alguien más. Solo en un entorno de colaboración, la mayoría da lo mejor de sí.



Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Hacer agilidad dentro de la organización

Para tener tu empresa en la mente del cliente, el cliente debe estar siempre en la mente de tu empresa

Customer Centricity significa un verdadero sentido de compromiso con el cliente, sus necesidades y su experiencia, encontrar la forma de estar ahí en los momentos que importan, cada vez que el cliente se pregunte que producto o servicio existe para lo que necesita.



Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Confundir eficiencia con efectividad

Sin retroalimentación del cliente no se puede crear el mejor producto posible

Ser ágiles es mucho más que ejecutar en sprints de 2 semanas, un plan para crear un producto ya definido. Sin retroalimentación temprana y continua no hay excelencia

Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Crear la necesidad del producto en el cliente
Lo único más arrogante que creer que sabes lo que el cliente quiere es convencerle de que lo quiera

En el pasado la empresa creaba el mejor producto y marketing intentaba venderlo, la meta de agile es conocer y entender al cliente tan bien, que el producto o servicio se venda solo, entender y satisfacer al cliente es el principio No. 1 de nuestro Agile Manifesto

Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Crear productos y buscar feedback de cliente:
Reaccionar al feedback del cliente es corregir

Es más productivo convertir Oportunidades en resultados, que reaccionar para resolver, lo cual es básicamente corregir para hacer lo que pudimos hacer mejor en el pasado. Esto solo se logra con un profundo entendimiento del cliente: Automatiza el feedback



Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>





Forzar la agilidad no es Liderazgo

Is not about the tools and toys,
but about the game you play

Enable people's creativity
through agile mindset

No puedes jalar una flor y obligarla a crecer, solo puedes nutrirla y proveer un entorno favorable donde pueda desarrollarse a su propio ritmo.

Hugo Terron: <https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>



BUSINESS AGILITY
CONFERENCE

GLOBAL



I'M SPEAKING AT

ONLINE

MARCH 22 - 25, 2021
ALL CONTINENTS, ALL TIMEZONES

PREGUNTAS Y RESPUESTAS



<https://www.linkedin.com/in/hitchterron/>

I'M SPEAKING AT

ONLINE

MARCH 22 - 25, 2021

ALL CONTINENTS, ALL TIMEZONES



BUSINESS AGILITY
CONFERENCE

GLOBAL



GRACIAS!

<https://www.linkedin.com/in/hitchterror/>